



PERSBERICHT

Mooie prestatie voor Creativa Brussel 2010

Hét salon voor creatieve vrijetijdsbesteding, **Creativa**, sloot deze zondag 14 maart af met een meer dan behoorlijk resultaat.

Met ongeveer 42 000 bezoekers in 4 dagen tijd, zijn de organisatoren zeer tevreden met het bezoekersaantal ter vergelijking met het vorige jaar.

Merk enkele mooie prestaties op voor de editie van 2010. Allereerst op het niveau van de workshops waar zo'n 1200 personen aan hebben deelgenomen. Het glasblazen, wol vilten, juwelen in polymeerpasta en de beeldende kunst hebben onder andere gewezen op een groot enthousiasme onder de bezoeker.

De nocturne op vrijdagavond (gratis toegang van 19u tot 21u) trok op zijn beurt 4.000 personen in twee uur aan, tegenover 2.000 personen het voorbije jaar. Het is een feit dat diezelfde vrijdagavond **Modelma**, het salon voor hobby en spel en **Made in Asia**, de beurs voor mangas en videogames, zijn deuren ook heeft opengezet voor de nocturne. Deze openingsavond was dus een wervelend succes. Het heterogene publiek vond zijn genoeg en voldoening in drie verschillende zalen naar keuze en dat in functie van hun leeftijd, interesses en passie.

Vervolgens een paar woordjes over Made in Asia dat er werkelijk is uitgesprongen in deze 2^{de} editie, door een verdubbeling van het aantal bezoekers in vergelijking met het vorige jaar. 10.000 jongeren, dol van manga, cosplay, videogames en alles wat met de Aziatische cultuur te maken heeft, bestormden het salon gedurende twee dagen. De editie voor 2011 is reeds op poten gezet...

Een nieuwe afspraak dus op **Creativa Namen van 7 tot 10 oktober 2010** met elkeen die gepassioneerd is door de term 'do it yourself'! De editie van Creativa Brussel zal gehouden worden van 17 tot en met 20 maart 2011 met Modelma en Made in Asia op 19 en 20 maart.

Contact pers :

Nathalie Fisse, Communication Manager

02/ 808 41 67 – Email : nfisse@cpexpo.com

Info : www.creativa-belgium.com – www.modelma.com – www.madeinasia.be